**Załącznik nr 2 do Ogłoszenia**

***Opis przedmiotu zamówienia:***

**Przedmiotem zamówienia** jest organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych na kierunku  *TURYSTYKA I HOTELARSTWO* w roku akademickim 2017/2018 (I i II semestr) oraz w roku akademickim 2018/2019 ( III semestr) dla jednego nauczyciela zakwalifikowanego na studia podyplomowe przez Komisję Rekrutacyjną powołaną w Zespole Szkół w Jabłonce.

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (RPO WM), Działanie 10.2 Rozwój Kształcenia zawodowego, Poddziałanie 10.2.2 Kształcenie zawodowe uczniów - SPR, projekt „Rozwój Centrum Kompetencji Zawodowych w branży turystyczno- gastronomicznej w powiecie nowotarskim”.

Program studiów podyplomowych powinien być zgodny z przepisami ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późn. zm.) oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dn. 17 stycznia 2012 r. w sprawie standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela, Dz. U. 2012 poz. 131.

 **II. Warunki organizacji studiów:**

* Studia realizowane w trybie niestacjonarnym,
* Zajęcia będą prowadzone w max. 90 km odległości od miasta Jabłonka.
* Studia będą trwać trzy semestry.
* Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych wynosi co najmniej 360 h
* Program studiów musi obejmować między innymi takie zagadnienia jak:
1. Podstawy turystyki
2. Organizacja imprez i usług turystycznych
3. Obsługa ruchu turystycznego
4. Podstawy geografii turystycznej
5. Usługi żywieniowe w turystyce i hotelarstwie
6. Wybrane zagadnienia prawa w turystyce i hotelarstwie
7. Ekonomika turystyki i hotelarstwa
8. Marketing usług turystycznych i hotelarskich
9. Informatyka w turystyce i hotelarstwie
10. Organizacja pracy w hotelarstwie
11. Obsługa konsumenta
12. Technika pracy biurowej
13. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i hotelarskim
14. Podstawy rachunkowości
15. Public relations - kształtowanie wizerunku
16. Metodyka nauczania przedmiotów zawodowych
17. Seminarium dyplomowe
18. Praktyka

Umowa o udzielenie zamówienia zostanie zawarta na czas oznaczony. Termin wykonania zamówienia rozpoczyna się w roku akademickim 2017/2018 i trwa nie przerwanie przez trzy semestry.

Zakładany termin wykonania zadania : 30 czerwca 2019 r.