**Załącznik nr 1 b – Opis przedmiotu zamówienia dla części nr 2**

 Przedmiotem zamówienia jest udział w **szkoleniu dotyczącym aspektów związanych z marketingiem, promocją w mediach sieciowych, w szczególności w Internecie** dla trzech nauczycieli zakwalifikowanych na szkolenie przez Komisję Rekrutacyjną powołaną w Zespole Szkół nr 1 im. Wł. Orkana w Nowym Targu.

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (RPO WM), Działanie 10.2 Rozwój Kształcenia zawodowego, Poddziałanie 10.2.2 Kształcenie zawodowe uczniów - SPR, projekt „Utworzenie Centrum Kompetencji Zawodowych w branży administracyjno - usługowej w powiecie nowotarskim”.

**Zobowiązania i zadania Wykonawcy:**

1.Zapewnienie udziału w okresie od podpisania umowy do 30 listopada 2017 r. minimum 14 h dydaktycznych s**zkolenia dotyczącego aspektów związanych z marketingiem, promocji w mediach sieciowych, w szczególności w Internecie** dla trzech nauczycieli zakwalifikowanych na szkolenie przez Komisję Rekrutacyjną powołaną w Zespole Szkół nr 1 im. Wł. Orkana w Nowym Targu.

2. Zamawiający dopuszcza, aby nauczyciele uczestniczący w szkoleniu zostali dołączeni do innej grupy szkoleniowej jeżeli szkolenie odbywa się poza siedzibą zamawiającego. W przypadku gdy szkolenie odbywa się w siedzibie zamawiającego ( zamawiający w takim przypadku zapewnia nieodpłatnie salę do przeprowadzenia szkolenia ) nie można wprowadzać na zajęcia dodatkowych osób niebędących uczestnikami wskazanymi przez Zamawiającego.

3. Miejsce/miejsca realizacji zajęć nie mogą być oddalone więcej niż 90 km od granic administracyjnych miejscowości Nowy Targ ( powiat nowotarski ) lub w siedzibie Zamawiającego tj. ul. Plac Słowackiego 13, 34-400 Nowy Targ.

**4. Obowiązkiem wykonawcy jest zapewnienie przygotowania do szkolenia, obejmującego co najmniej wprowadzenie w temat zajęć (może być w formie online), zapewnienie sali szkoleniowej z odpowiednim wyposażeniem, zgodnym z tematyką szkolenia, zapewnienie wsparcia i rozwoju uczestnika po zrealizowaniu szkolenia - dostęp do dodatkowych zadań, kontakt z trenerem.**

**Tematyka szkolenia:**

 **Internet jako narzędzie promocji - wprowadzenie w tematykę szkolenia**

 **- Fakty i mity na temat promocji działalności w Sieci**

 **- SEO - pozycjonowanie stron**

 **- Jak rozmawiać z usługodawcami**

 **- Na co zwracać uwagę przy zakupie usług i podpisywaniu umów**

 **Formy obecności firmy w Internecie – sprawdzone praktyki i najnowsze trendy**

 **- Firmowa strona WWW**

 **- Media społecznościowe (Facebook, YouTube, Google+ i in.)**

 **- Firmowy blog**

 **- E-mail marketing**

 **Strategia obecności firmy w Internecie**

 **- Dlaczego potrzebuję strategii?**

 **- Planowanie strategii promocji w Internecie**

 **- Wdrożenie, monitorowanie i ewaluacja strategii promocji w Internecie**

 **Internet to ludzie, a nie technologia - psychologia promocji online**

 **- Skuteczna komunikacja w Internecie**

 **- Współpraca z serwisami, portalami i blogerami**

 **- Psychologiczne mechanizmy perswazji na stronach WWW**

 **SEO-PR: jak sprawdzić, co o nas mówią w Sieci**

 **- Korzyści śledzenia opinii internautów**

 **- Narzędzia E-PR**

 **- Jak reagować na pozytywne i negatywne opinie**

 **Płatna reklama w Internecie**

 **- Specyfika różnych form reklamy (PPC, ATL i BTL)**

 **- Warsztat: tworzenie reklamy np. w Google AdWords**

5.Przekazanie bezzwrotnie każdemu nauczycielowi materiałów szkoleniowych obejmujących realizowany program szkolenia.

6. Przekazanie każdemu nauczycielowi **dyplomu/zaświadczenia/certyfikatu** o ukończeniu szkolenia, a Zamawiającemu kopii tych dokumentów. **Dyplomy/zaświadczenia/certyfikaty** powinny zawierać co najmniej termin szkolenia, ilość godzin, program szkolenia oraz informować o nabytych kompetencjach. **Dyplomu/zaświadczenia/certyfikaty** powinny posiadać logo zgodne z zasadami promocjii oznakowania projektów finansowanych z UE (Zamawiający przekaże Wykonawcy odpowiednie logotypy).

7.Informowanie uczestników o współfinansowaniu zajęć ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (RPO WM), Działanie 10.2 Rozwój Kształcenia zawodowego, Poddziałanie 10.2.2 Kształcenie zawodowe uczniów - SPR, projekt „Utworzenie Centrum Kompetencji Zawodowych w branży administracyjno - usługowej w powiecie nowotarskim”.

8.Umożliwienie osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji zajęć, w tym w szczególności ich przebiegu, treści wykorzystywanych materiałów, frekwencji uczestników oraz prowadzenie wizyt monitorujących.

9.Współpraca z Zamawiającym przy realizacji działań ewaluacyjnych.

Zamawiający przekaże Wykonawcy listę osób zakwalifikowanych do udziału w zajęciach.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości osób kierowanych na zajęcia, dlatego też podane zestawienie ilościowe nie jest wiążące dla Zamawiającego. Dla Wykonawcy jest natomiast wiążące pod względem ustalenia wysokości ceny jednostkowej, która będzie niezmienna przez cały okres realizacji zamówienia.